



声丽创音 企业发布资料 2019年10月23日

声丽创音将在「第46届东京国际车展」期间发布新一代扬声器概念机型

株式会社声丽创音(Sonic Design, 日本千叶市, 法人代表: 佐藤敬守), 作为日本高端汽车音响的专业厂商, 通过独创技术追求音乐重生的理想境地。在这届展会期间, 将发布通过独创技术打造的新一代扬声器概念机型。

在命名为「The Suite Lounge」的本公司展台外围的展柜中, 将展示本次发布的概念机型和其他主要产品。在展台内将展示装有新一代扬声器概念机型的「梅赛德斯-奔驰A级」展车。展台继承以往设计, 透过独特的栅格状立柱, 可以观赏到内部展示的黑色奔驰A级展车。

*本公司从2003年(第37届)首次参加东京国际车展以来, 除2004年的(第38届)商用车展外, 这次是第九次连续参展。这在全世界汽车音响厂商中也是绝无仅有。



第46届东京国际车展2019 LOGO



2015年第44届东京国际车展时的展台
本届将展示的奔驰A级W177展车



发布概念机型的意图

声丽创音从2000年创业以来，始终坚持一体化理念，通过自主研发的小型喇叭和密闭箱体技术，推出了高音质和安装性两立的密闭一体型车载扬声器。这次发布的概念机型，是将一体化理念进一步发展的单Way结构全频驱动机型。是在进化了的密闭箱体技术的新研发的铝制无缝密闭箱体中，将52mm口径宽频驱动喇叭无框嵌入的概念机型。它虽然是无分频器单Way结构，但可听音域的大部分都可覆盖。

另外，通过点音源化，车内音的方向感和范围被优化。即便是安装位太低，不易获得最佳音场感的车门喇叭，也可重生自然的定位感和音场感。在安装性能方面，不用说与普通6.5英寸喇叭交换，即使是这次的展车（梅赛德斯-奔驰A级）这类更换原装喇叭比较困难的车型，由于喇叭单元被小型化，也可以安装了。



装有新一代扬声器概念机型的梅赛德斯-奔驰A级W177车

概念机型的主要特点

1. 通过振膜邻近配置使音源集成化

不是单纯延续强磁路、超细纤维振膜、密闭箱体等声丽创音喇叭技术，而是通过6面箱体的挡板面和侧面振膜的邻近配置，使音源更加集成化。

2. 箱体与喇叭单元完全一体化

通过高刚性·低共振设计的箱体与喇叭单元完全一体化（无框），低失真、透明、音的微细部分重生力得到更好提升。另外，与现存其他机型一样，可从根本上消除车外漏音。

3. 安装自由度大幅提升

通过机型小型化，提高了安装时设计自由度。车内音响效果、安装简易化和缩短安装时间等性能都得到改善。



新研发的单Way结构全频驱动单元